

8/26(日) 浦和戦当日開催! 名古屋グランパスから学ぶ! ファンづくり・地域密着の取組み

開催日時 8月26日(日) 14:40 集合 14:50 開始

場 所 豊田スタジアム (愛知県豊田市千石町7丁目2番地)

集合場所は、豊田スタジアム外周の「総合案内前」
講義は全て、スタジアム内で行います。

※試合当日は、スタジアムの駐車場を利用できませんので、
公共交通機関でお越しください。(名鉄豊田市駅下車徒歩15分)



名鉄豊田市駅

内 容

講 演 「名古屋グランパスのファンづくり・地域密着の取組み」

清水克洋 執行役員事業統括 様

見学会 試合直前! 普段見られない選手区域を見よう! 「豊田スタジアム見学ツアー」

試合観戦 名古屋グランパス vs 浦和レッズ (A席指定) 18:00 kick off

イベント スタジアム周辺で開催の試合前イベントをご自由に観覧ください。

「12番」は
11人でプレイする
サッカーでは
もう1人のプレイヤー
つまり「サポーター」
という意味だよ

参 加 料

会員 5,000 円

準会員 5,500 円 一般 6,500 円

試合観戦席A席指定と、市民デーユニフォーム付き!

※試合観戦のみの追加は 3,600 円 / 人

※小学生以上は同金額、未就学児は無料



お申込み

東海販売士協会

ホームページの専用申込フォームから

<http://tokai-hanbaishi.com>



名古屋グランパスは2017年に初めてJ2に降格、1年間でJ1に復帰するという、大きな出来事を経験しました。そのグランパスが世間をあっという間に驚かせたのは、J2の降格したチームの殆どが直面する「観戦客数の減少・ファン離れ」を全くもろともせず、減少どころかむしろ増加して年度を終えた点にあります。

「なぜグランパスは降格してもファンが減らなかったのか?」

そこには、来場者の声と行動を分析した地道なマーケティングや、地元・行政などを巻き込んだファン(顧客)獲得のための取組みがあり、我々販売士が小売の現場で活かせるヒントが隠されているのではないのでしょうか?

今回の研修会は、普段見られないスタジアムのバックヤード見学と、グランパス様による講演、好カードの試合観戦を1つにした、他では例を見ない豪華な内容になっています。

ぜひ、ご参加ください。